

Podologie

Journal für die professionelle medizinische Fußpflege



Mediadaten

2021

Anzeigen-Preislisten gültig ab 1. Oktober 2020 • www.podologie.de

Inhalt

Seite 2

Podologie

Seite 7

**PODOLOGIE
PRAXIS**

Seite 9 Buchwerbung

Seite 9 Onlinewerbung

Seite 10 Kleinanzeigen

Seite 12 AGB

Informationen zum Verlag:

Die Verlag Neuer Merkur GmbH wurde 1952 in Köln gegründet und ist heute zu Hause in Planegg bei München. Wir produzieren acht Fachzeitschriften aus den Bereichen Dental, Podologie und Hauswirtschaft. Fachbücher ergänzen die Zeitschriften. Online-/Socialmedia-Auftritte, E-Mail-Newsletter, Cross-Media-Produkte, E-Books, Kongress- und Seminar-Aktivitäten komplettieren das Programm.

Verlag:	Verlag Neuer Merkur GmbH
Postanschrift:	Postfach 12 53, 82141 Planegg
Hausanschrift:	Behringstraße 10, 82152 Planegg
Telefon:	(0 89) 31 89 05-0
Telefax:	(0 89) 31 89 05-53
Herausgeber:	Burkhard P. Bierschenck
Redaktionsdirektorin:	Dr. Angelika Schaller (verantw.)
Redaktion:	Petra Plaum Telefon: (09 06)12 02 09 57 E-Mail: pempress@gmx.de
Verlagsleitung/Anzeigen- und Vertriebsleitung:	Elke Zimmermann (verantw.) Telefon (0 89) 31 89 05-76, Telefax (0 89) 31 89 05-53 E-Mail: elke.zimmermann@vnmonline.de
Webseite für alle Objekte:	www.podologie.de
Zahlungsbedingungen:	Zahlungsziel: 30 Tage nach Rechnungsdatum Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum: 2 % Skonto Bei Vorauszahlung: 3 % Skonto
Bankverbindung:	Stadtsparkasse München: IBAN DE65701500000042173823 BIC SSKMDEMM

Über die Zeitschrift:

Die Zeitschrift **Podologie** ist ein **Journal für die professionelle medizinische Fußpflege.**

Sie wendet sich an Podologen, medizinische Fußpfleger und an Vertreter medizinisch-assoziierter Berufe.

Sie behandelt folgende Themen:

- Prävention an den Füßen
- Behandlung von Fuß- und Gangbeschwerden nach medizinischen Richtlinien
- Arbeitstechniken aus und für die Praxis
- Kasuistiken mit umfassender Bebilderung
- Themen zur Aus- und Weiterbildung
- Tipps bei juristischen Problemen und zum Praxismarketing

Die unabhängige Fachzeitschrift Podologie begleitet Profis bei ihrer Praxistätigkeit, vermittelt umfassendes aktuelles Wissen und Know-how, **stellt neue Produkte vor** und unterstützt die Leser bei ihrem beruflichen Erfolg!

Ihre Werbung findet in der **Podologie** ein zielgerichtetes, redaktionelles Umfeld.

Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift **Podologie** informiert über alles Wissenswerte zur medizinischen Fußpflege. Inhaltlich befasst sie sich insbesondere mit den Themen Dermatologie, Diabetologie, Hygiene, Mykologie, Phlebologie und Arbeitsmedizin.

Jahrgang:	72. Jahrgang 2021
Erscheinungsweise:	10 Ausgaben im Jahr
Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:	185 mm breit, 260 mm hoch
Bezugspreis:	Jahresabonnement 110 Euro/SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH) Einzelverkaufspreis 15 Euro/SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)



Druckauflage
(IVW: I. Quartal 2020):
6.000 Exemplare

Verkaufte Auflage
(IVW: I. Quartal 2020):
1.583 Exemplare

Verbreitete Auflage
(IVW: I. Quartal 2020):
5.690 Exemplare



Anzeigenformate und Preise

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Angaben immer in Breite x Höhe

Alle Anschnittformate sind inkl. 3 mm Anschnitt angegeben.



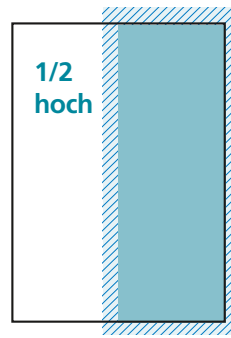
Satzspiegel:
185 x 260 mm
Anschnitt:
216 x 303 mm

1.541 Euro (schwarz-weiß)
2.697 Euro (4c/Euroskala)

Umschlagplatzierungen: (nur 4c/Euroskala)

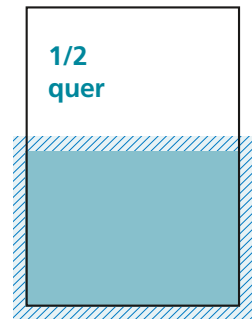
2. Umschlagseite: 3.333 Euro
3. Umschlagseite: 3.111 Euro
4. Umschlagseite: 3.444 Euro

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Preisen für Sonder- oder Vorzugsplatzierungen.

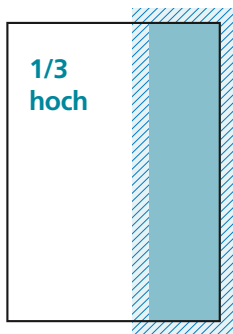


Satzspiegel:
90 x 260 mm
Anschnitt:
108 x 303 mm

888 Euro (schwarz-weiß)
1.486 Euro (4c/Euroskala)

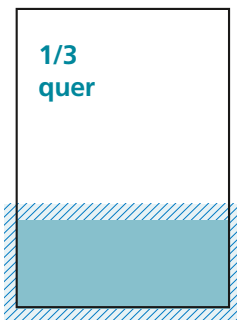


Satzspiegel:
185 x 128 mm
Anschnitt:
216 x 151 mm

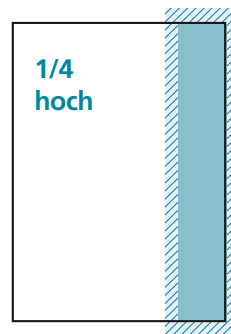


Satzspiegel:
59 x 260 mm
Anschnitt:
74 x 303 mm

629 Euro (schwarz-weiß)
1.077 Euro (4c/Euroskala)



Satzspiegel:
185 x 83 mm
Anschnitt:
216 x 105 mm

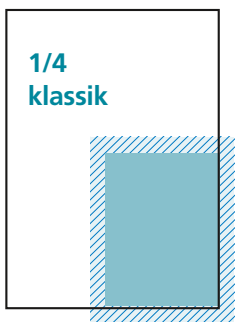


Satzspiegel:
44 x 260 mm
Anschnitt:
54 x 303 mm

478 Euro (schwarz-weiß)
768 Euro (4c/Euroskala)

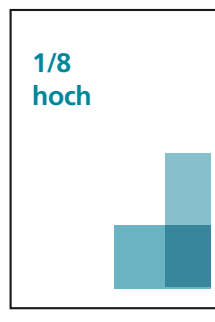


Satzspiegel:
185 x 64 mm
Anschnitt:
216 x 86 mm



Satzspiegel:
90 x 128 mm
Anschnitt:
106 x 150 mm

478 Euro
(schwarz-weiß)
768 Euro
(4c/Euroskala)



Satzspiegel:
43 x 128 mm
90 x 64 mm
alternatives Format



Satzspiegel:
185 x 30 mm

248 Euro
(schwarz-weiß)
392 Euro
(4c/Euroskala)

Sonderwerbformen und Preise

Klein- und Stellenanzeigen:

siehe Seite 10 Rubrikanzeigen/Stellenmarkt, Preisliste 48g, gültig ab 1. Oktober 2020

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel (alle Zuschläge nicht rabattierbar)

3 Anzeigen	5 %	6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %	10 Anzeigen	20 %

Beilagen/Beihefter und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert

Einhefter (2-seitig):

Anlieferung unbeschnitten im Mindestformat von 216 × 303 mm, bis 115 g 2.993 Euro

Beilagen:

Format bis 205 breit × 294 mm hoch; per Tausend bis 25 g 295 Euro
 nicht rabattierbar, Auflage: 6.000 Exemplare

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.:

Postkarten auf Anzeigen, per Tausend (manuell), (nicht rabattierbar). 255 Euro
 Beilagenentgelte: Es werden keine Postkosten für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2,4 Millimeter berechnet.
 Dies gilt auch für beigelegte oder beigelebte Postkarten.
 Postkarten werden durch beigelegte oder beigelebte Gegenstände ab drei bis 30 Millimeter berechnet.

Ein Muster bitte direkt an den Verlag, z. H. Frau Zimmermann, Behringstraße 10, 82152 Planegg

Zu Termine und Themen

Anlieferungstermin für Beilagen, Beikleber, Einhefter: 10 Tage vor Erscheinungstermin

Für weitere redaktionelle Themen wenden Sie sich bitte an die Redaktion von „Podologie“, Petra Plum, Telefon: (09 06)12 02 09 57, E-Mail: pempress@gmx.de

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkt-Themen
1-2/2021 Januar/Februar	18. 01. 2021	22. 01. 2021	10. 02. 2021	Zeit sparen in der Podologie: Wie Praxis-Einrichtung, Verwaltungsroutine, Kommunikationskonzept und Hygienemanagement dazu beitragen
	Evt. akzente Sindelfingen, Februar (noch ohne Termin) Gesund und aktiv Messe Ludwigsburg, 30.-31. Januar 2021			Zu trockene Fußhaut – Ursachen, Begleiterkrankungen, Pflege
3/2021 März	18. 02. 2021	24. 02. 2021	12. 03. 2021	Vielfältige Ursachen von Neuropathien: Patienten mit Querschnittslähmung, Spina bifida, Chemotherapien etc. verstehen, effektiv behandeln und beraten
	COSMETICA Hannover, 20.-21. März 2021			„Dicke Füße“ – woher sie kommen, welche Hinweise ernste Ursachen vermuten lassen, was hilft
4/2021 April	18. 03. 2021	24. 03. 2021	13. 04. 2021	Netzwerke bauen – wie man Teams aus Fußpfleger*innen, Podolog*innen, Arzt*innen, Orthopädietechniker*innen bildet und sie nutzt
	GUT zu FUSS Meeting, 24.-25. April 2021, Ort noch unbekannt BEAUTY FORUM Leipzig, 17.-18. April 2021			Hyperhidrose: Extrem schwitzende Füße pflegen und behandeln
5/2021 Mai	15. 04. 2021	21. 04. 2021	10. 05. 2021	Leben mit zu viel Gewicht: So wird's gesünder. Adipöse Patient*innen beraten und in Bewegung bringen
	BEAUTY Düsseldorf, 28.-30. Mai 2021 Deutsche Diabetes-Gesellschaft: 55. Diabetes-Kongress Berlin, 12.-15. Mai 2021			Kaltes atmosphärisches Plasma in der DFS-Therapie: Erfahrungen aus der Praxis
6/2021 Juni	20. 05. 2021	26. 05. 2021	14. 06. 2021	Die Patientenkommunikation verbessern. Wie es leichter läuft – mit Worten, Gesten, Ritualen
	Int. Podologie-Symposium Friedrichshafen, 12. Juni 2021 COSMETICA Friedrichshafen, 12.-13. Juni 2021			Nagelprothetik: Materialien und Produkte, die sich bewähren
7-8/2021 Juli/August	15. 07. 2021	21. 07. 2021	09. 08. 2021	„Liebt eure Füße!“ Kindern und Jugendlichen Fuß-Bewusstsein vermitteln Hyperkeratosen: Ursachen, Behandlung, Pflegetipps
9/2021 September	19. 08. 2021	25. 08. 2021	10. 09. 2021	Vorsicht, Hausbesuche – das ist zu beachten, damit Sie und Ihre Patient*innen sich wohl und sicher fühlen
	COSMETICA Frankfurt, 25.-26. September 2021			Unguis incarnatus-Update: Spangen, Laser, Komplementärmedizin – was sich bewährt
10/2021 Oktober	16. 09. 2021	22. 09. 2021	08. 10. 2021	Pilz-Update: Vorbeugen, die Behandlung unterstützen, effektive Nachsorge
	DGKJ (Kongress der Dt. Gesellschaft für Kinder- und Jugendmedizin) Berlin, 6.-9. Oktober 2021 BEAUTY FORUM München, 30.-31. Oktober 2021			Maßorthosen: vielseitige Helfer. So bekommt jede*r Patient*in die richtige Versorgung
11/2021 November	14. 10. 2021	20. 10. 2021	08. 11. 2021	Was der Gang verrät: Ganganalysen in der Diagnostik
	COSMETICA Berlin, 13.-14. November 2021 FUSS 2021 (genauer Termin folgt)			Praxisschwerpunkt Warzen? Was Sie wissen sollten, von A(rzt für die Zusammenarbeit finden) über B(ehandlung) und P(rävention) bis Z(wiebeln als Hausmittel).
12/2021 Dezember	18. 11. 2021	24. 11. 2021	13. 12. 2021	Chronisch kalte Füße – mögliche Ursachen und effektive Therapien
	Jahreskongress der Gesellschaft für Fuß- und Sprunggelenkchirurgie e. V. München, Anfang Dezember (genauer Termin folgt)			Gute Vorsätze: Das neue Jahr planen – Fortbildungen, Investitionen, Work-Life-Balance etc.

Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!

PODOLOGIE PRAXIS ergänzt die *Podologie*.

Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr und behandelt jeweils einen **besonderen Schwerpunkt**, der gründlich und umfassend dargestellt wird.

Dabei geht es um Basics, Innovatives und Neues in der Fußpflege, Behandlungsmethoden, spezielle Erkrankungsfelder, Praxisführung und Praxiseinrichtung.

Ein interessantes redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung!

Druckauflage: 6.000 Exemplare

Redaktion: Dr. Angelika Schaller (Redaktionsdirektorin), Petra Plaum (verantwortlich)

Jahrgang: 11. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben im Jahr

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

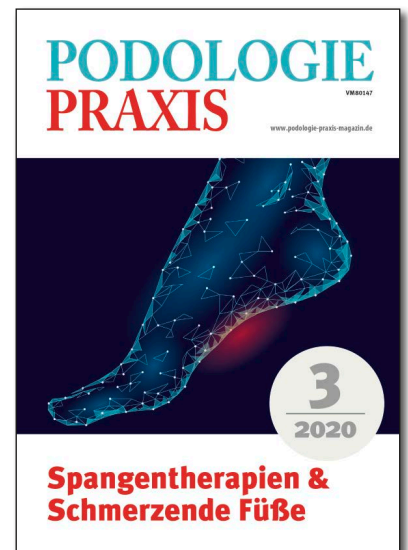
Satzspiegel: 185 mm breit, 260 mm hoch, Spaltenanzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite 90 mm

Druck- und Bindeverfahren,

Druckunterlagen: Offsetdruck, Klebebindung, drucktaugliche PDF-Dateien (Bilddaten mind. 300 dpi)

Bezugspreis:

Jahresabonnement 68 Euro/SFr
 Einzelverkaufspreis 16,50 Euro/SFr
 Jährlicher Sonderpreis bei gleichzeitigem Abonnement Podologie: 45 Euro/SFr
 (Alle inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)



Termine und Themen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Thema
Nr. 1 März	02. 02. 2021	08. 02. 2021	02. 03. 2021	Junge Patienten mit DFS & Burnoutprophylaxe
Nr. 2 Juni	04. 05. 2021	10. 05. 2021	01. 06. 2021	Erkrankungen der Zehen & Hygienemanagement
Nr. 3 September	03. 08. 2021	06. 08. 2021	01. 09. 2021	Polyneuropathie-Ursachen & Zeitmanagement
Nr. 4 Dezember	02. 11. 2021	08. 11. 2021	01. 12. 2021	pAVK & Diabetes und die Psyche

Anzeigenformate und Preise

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Angaben immer in Breite × Höhe

Alle Anschnittformate sind inkl. 3 mm Anschnitt angegeben.



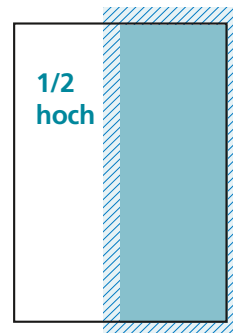
Satzspiegel:
185 × 260 mm
Anschnitt:
216 × 303 mm

1.350 Euro (schwarz-weiß)
2.125 Euro (4c/Euroskala)

Umschlagplatzierungen: (nur 4c/Euroskala)

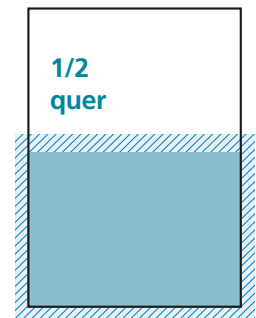
- 2. Umschlagseite: 2.450 Euro
- 3. Umschlagseite: 2.250 Euro
- 4. Umschlagseite: 2.550 Euro

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Preisen für Sonder- oder Vorzugsplatzierungen.

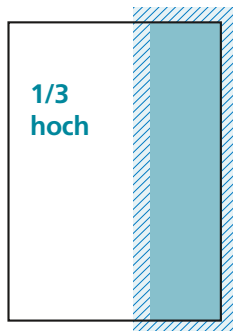


Satzspiegel:
90 × 260 mm
Anschnitt:
108 × 303 mm

775 Euro (schwarz-weiß)
1.275 Euro (4c/Euroskala)

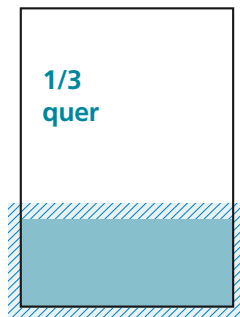


Satzspiegel:
185 × 128 mm
Anschnitt:
216 × 151 mm



Satzspiegel:
59 × 260 mm
Anschnitt:
74 × 303 mm

525 Euro (schwarz-weiß)
825 Euro (4c/Euroskala)



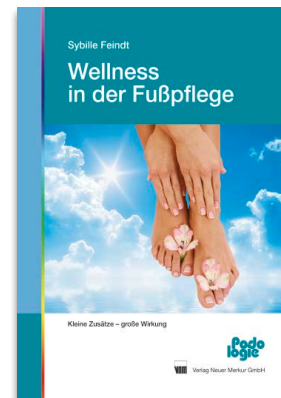
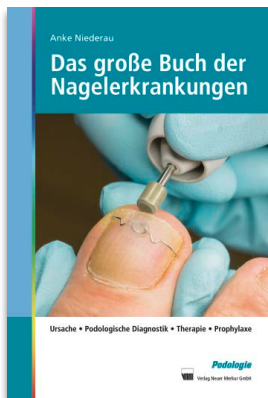
Satzspiegel:
185 × 83 mm
Anschnitt:
216 × 105 mm

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen),
bei 2 Anzeigen 10 % Rabatt, bei 4 Anzeigen 20 % Rabatt.

Farbzuschläge: Sonderfarbe auf Anfrage

Werbung mit Nachhaltigkeit!



BEWERBEN SIE IHRE PRODUKTE AUCH IN UNSEREN FACHBÜCHERN.

Einige Beispiele aus unserem umfangreichen Verlagsprogramm haben wir hier aufgeführt.

Fachbücher haben eine lange Lebensdauer und werden regelmäßig in die Hand genommen.

Sie erzielen einen nachhaltigen Aufmerksamkeitswert.

Erreichen Sie mit Ihrer Werbung – zum Beispiel – in unserer Theorie der medizinischen Fußbehandlung **junge Podologen schon während der Ausbildung und später auf dem Weg durch den Beruf.**

Fragen Sie uns!

Erfahren Sie, welches neue Fachbuch das perfekte Umfeld für Ihre Produktanzeige bietet.

Ihre Ansprechpartnerin:

Elke Zimmermann, Telefon (0 89) 31 89 05-76, E-Mail: elke.zimmermann@vnmonline.de

Podologie Newsletter

Schnelle Aufmerksamkeit: Anzeigen im Newsletter. Der monatliche Newsletter wird an 2.500 Abonnenten versandt.
Intro-Text: bis zu 4 Zeilen à 65 Zeichen, **Body-Text:** bis zu 8 Zeilen à 65 Zeichen
 178,00 Euro pro Aussendung, 199,00 Euro inkl. Bild pro Aussendung, 275,00 Euro inkl. Bild pro Aussendung stand-alone

Podologie Website

Neue Zielgruppen ansprechen: **www.podologie.de** ist das Internet-Portal der Fachzeitschrift **Podologie**.

- ▶ Fachartikel aus der Praxis mit wirtschaftlichem Hintergrund
- ▶ Inhalte, die speziell für das Internet aufbereitet wurden (z.B. Messe-, Markt- und Trendberichte) für schnellen Zugriff, mit pointierten Übersichten
- ▶ step-by-step-Lösungen von podologischen Alltagsproblemen
- ▶ tagesaktuelle Nachrichten und Termine aus der Branche
- ▶ E-Mail-Newsletter

Die aktuelle Anzahl an Page Impressions und Visits teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

Datenanlieferung

Eine Woche vor Schaltung, per E-Mail an elke.zimmermann@vnmonline.de
 Gerne gestalten wir auch Ihre Banner für Sie – bitte sprechen Sie uns an.

Anzeigenformate und Preise

Grundpreis (zzgl. MwSt.) in Euro für Schwarz-Weiß-Anzeigen

Angaben immer in Breite × Höhe

Größe	Format	Anzeigengröße in mm	Preise
1	1/32	90 × 14	69 Euro
2	1/16	90 × 30	120 Euro
3	3/32	90 × 45	167 Euro
4	1/8	90 × 64	230 Euro
5	5/32	90 × 79	275 Euro
6	3/16	90 × 95	320 Euro
7	1/4 hoch	90 × 128	447 Euro
8	1/4 quer	185 × 64	447 Euro
9	3/8 hoch	90 × 190	640 Euro
10	3/8 quer	185 × 95	640 Euro
11	1/2 hoch	90 × 260	847 Euro
12	1/2 quer	185 × 128	847 Euro
13	1/1 ganze Seite	185 × 260	1.628 Euro

Farbzuschlag: auf Anfrage

Stellengesuche: 50 % Ermäßigung auf den Grundpreis

Chiffregebühr: 5 Euro

Anzeigenschluss: siehe Terminplan Seite 6. Anzeigenaufträge müssen dem Verlag schriftlich vorliegen.

Druckunterlagen: Druckunterlagen werden zu Selbstkosten abgerechnet. Ein Korrekturabzug kann von uns aus Kulanz erstellt werden. Werden vom Kunden weitere Abzüge gewünscht, werden diese (pro Abzug) mit 10 Euro zzgl. MwSt. berechnet. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich den gewünschten Erscheinungstermin.

Größe 13
1/1 Seite, 185 breit × 260 hoch
1.628 Euro

**Gerne berät Sie
Elke Zimmermann
Telefon: +49 89 31 89 05-76
elke.zimmermann@vnmonline.de**

Größe 11
1/2 Seite hoch, 90 breit × 260 hoch
847 Euro

Größe 9
3/8 Seite hoch, 90 breit × 190 hoch
640 Euro

Größe 12
1/2 Seite quer, 185 breit × 128 hoch
847 Euro

Größe 7
1/4 Seite hoch, 90 breit × 128 hoch
447 Euro

Größe 10
3/8 Seite quer, 185 breit × 95 hoch
640 Euro

Größe 6
3/16 Seite, 90 breit × 95 hoch
320 Euro

Größe 5
5/32 Seite, 90 breit × 79 hoch
275 Euro

Größe 8
1/4 Seite quer, 185 breit × 64 hoch
447 Euro

Größe 4
1/8 Seite, 90 breit × 64 hoch
230 Euro

Größe 3
3/32 Seite, 90 breit × 45 hoch
167 Euro

Größe 2
1/16 Seite, 90 breit × 30 hoch
120 Euro

Größe 1
1/32 Seite, 90 breit × 14 hoch
69 Euro

§1 Bloß keinen Stress!

§2 Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.

§3 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten, falls nicht anders vereinbart, die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

§4 Falls Sie mehr Anzeigen innerhalb eines Jahres schalten als ursprünglich geplant, bekommen Sie trotzdem nachträglich einen Rabatt, oder einen höheren Rabatt als ursprünglich verhandelt.

§5 Falls Sie eine Anzeige buchen und uns die erforderlichen Materialien oder Dateien aber nicht rechtzeitig senden (entsprechend den Anzeigenschlussterminen in den Mediadaten), wir die Anzeige daher nicht drucken können, müssen Sie die Anzeige trotzdem bezahlen und eventuelle Mengenrabatte gelten nicht mehr.

§6 Falls Sie von Ihrer Buchung zurücktreten wollen, müssen Sie uns schriftlich bis sechs Wochen vor Anzeigenschluss Bescheid geben.

§7 Manche Anzeigen oder Beilagen können oder werden wir nicht veröffentlichen. Das teilen wir Ihnen dann sofort mit.

§8 Falls die von Ihnen gelieferten Druckunterlagen keinen hochwertigen Druck erlauben, übernehmen wir dafür keine Haftung. Wir werden Sie aber rechtzeitig darauf hinweisen. Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

§9 Falls wir einen Fehler machen und der Abdruck der Anzeige deshalb unleserlich, unrichtig oder unvollständig ist und so der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt ist, haben Sie Anspruch auf eine Ersatzanzeige.

Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung haben Sie nicht. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Bitte machen Sie Reklamationen innerhalb von 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg bei uns geltend.

§10 Eingehende Antworten auf Chiffre-Anzeigen werden wir als normale Postsendungen oder E-Mail weiterleiten, es sei denn, uns steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil Sie in Zahlungsverzug sind. Bei Verlust einer Sendung haben Sie kein Recht auf Preisminderung.

§11 Falls Sie eine Kleinanzeige buchen, erhalten Sie einen Korrekturabzug zur Freigabe. Bitte senden Sie den Korrekturabzug fristgemäß zurück, ansonsten gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

§12 Falls Sie Ihre Rechnung nicht bezahlen, können wir die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen

§13 Wir werden Ihnen ein Belegheft mit Ihrer Anzeige senden.

§14 Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen als geschlossene Dateien, also PDF oder Postscript-Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat.

§15 Falls wir auf den von Ihnen übermittelten Dateien Computer-Schädlinge finden, werden diese Dateien sofort gelöscht, ohne dass Sie hieraus Ansprüche geltend machen können.

§16 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

09/20 FA 500